

## SOLICITAÇÃO DE ORÇAMENTO

Prezado(a) Senhor(a),

Solicito a apresentação de orçamento e a atualização dos dados cadastrais dessa empresa, para fins de **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE GERÊNCIA E ORGANIZAÇÃO PARA EVENTO MAGGIOFEST QUE OCORRERÁ NOS DIAS 22, 23 E 24 DE MAIO DE 2026** no Município de Morro da Fumaça pelo Setor de Cultura e Turismo – Governo de Morro da Fumaça-SC.

e-mail: cultura@morrodafumaca.sc.gov.br.

Maiores informações: (48) 3434-6123.

QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR		
Nome Fantasia: Única Marketing		
Razão Social: Única Marketing Ltda Me		
CNPJ: 19.945.818/0001-05		
PIS/PASEP/NIT/INSC.INSS (obrigatório para pessoa física):		
Endereço:		
Estado: SC	Município: Morro da Fumaça	Bairro:
Telefones:		CEP:
E-mail:		

DADOS BANCÁRIOS <sup>1</sup>		
Banco:	Agência:	Conta corrente:

<sup>1</sup> - O titular da conta bancária deverá ser a mesma pessoa jurídica da nota fiscal. **Não** será realizado pagamento em conta poupança.

ITEM	DESCRIÇÃO (LOTE 2)	DIARIA	QTD	VALOR UN.	VALOR TOTAL
	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL ESPECIALIZADO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE GERENCIAMENTO, DO EVENTO MUNICIPAL PROMOVIDO PELO MUNICÍPIO PARA FINS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO MAGGIOFEST 2026.				
1	<ul style="list-style-type: none"><li>Acompanhamento na locação dos equipamentos para início das montagens;</li><li>Acompanhamento e conferencia da instalação do rider técnico de sonorização e iluminação;</li><li>Recepção e acompanhamento da instalação da gastronomia, bares, expositores e feira;</li></ul>	1	1	R\$	R\$

- Conferencia diária das escalas de segurança, limpeza, brigadistas e vigias;
- Disponibilidade de até 2 pessoas durante o evento para acompanhar e buscar solução para possíveis eventualidades;
- Conferencia da descrição quantitativa dos materiais e estruturas instaladas no evento, com apresentação de planilha e fotografias ao final do evento.

**VALOR TOTAL: R\$ 10.500,00**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lanusa Biliu', is displayed within a light gray rectangular box.

**Assinatura Digital:**